

## OPINIÓN

Xavier Pastor

GREC Consultores

# Experiencia y buenas prácticas

**A**sistimos a la ejecución de procesos que tienen como finalidad el desarrollo de la reputación corporativa. Experiencias y buenas prácticas muy diversas nacidas de las mismas empresas, o puestas en marcha por consultorías externas con la colaboración, en algunos casos, de los agentes sociales.

Hace poco, como anunciaba *La Vanguardia*, se informaba de un programa piloto sobre organización del trabajo en tres empresas por parte del bufete de abogados Cuatrecasas y del sindicato CC OO. La iniciativa surgía del estudio *Nuevo método de concertación de anticipación a los cambios en la empresa*, elaborado por las dos entidades y con el objetivo de fomentar políticas de prevención de crisis. En estos tiempos de cambios continuos y complejidad social, las distancias entre los gobiernos, corporaciones empresariales y medios de comunicación y la sociedad civil se materializan en crisis de confianza y de falta de credibilidad hacia las decisiones, las estrategias y sus resultados.

Paralelamente nacen prácticas empresariales que se plantean una nueva cultura organizativa basada en el diálogo, el respeto y la colaboración y que se inscriben en la creencia de que son necesarias nuevas fórmulas para gestionar, donde la calidad del gobierno corporativo surge de la capacidad de dar respuesta a los retos actuales e implicar efectivamente a los miembros de la organización y establecer cauces para identificar las demandas de sus *stakeholders*. Sin duda estas prácticas se inscriben en lo que viene denominándose como reputación corporativa y que van más allá de una moda. La reputación corporativa en nada es diferente a cualquier clase de reputación. En el caso de las empresas se trata del desarrollo e implantación de una cultura sólida basada en la creencia de que es necesario adaptarse a un entorno cambiante, pero desarrollando y fortaleciendo los intangibles de éstas: ética, valores, responsabilidad social, marca, identidad, gobierno corporativo y comunicación.

La adaptación al entorno requiere un reajuste de la organización y de la cultura corporativa que indudablemente implicará conflictos, aunque éstos deben ser tratados como oportunidades de transformación. Cuanto más sólida y flexible sea a la vez la cultura de la organización, cuanto más compartan sus miembros sus objetivos y valores, más pronósticos de éxito habrá en el futuro, dado que la organización cambiará con una mayor cultura y responsabilidad. De ahí derivan las prácticas de empresas de nuestro país que cuentan con el valor de sus intangibles para crecer y desarrollarse, y obtener valor en un mercado cada vez más competitivo.

1990

1991

## Experimentos y técnicas prácticas

### 1. EL MÉTODO EXPERIMENTAL

El método experimental es el que permite descubrir las leyes de la naturaleza a través de la observación y el experimento.

El experimento es un procedimiento que se realiza en el laboratorio para comprobar una hipótesis o para descubrir una nueva ley.

El experimento se realiza en un laboratorio que debe estar bien equipado y debe ser seguro.

El experimento se realiza en un laboratorio que debe estar bien equipado y debe ser seguro.

El experimento se realiza en un laboratorio que debe estar bien equipado y debe ser seguro.

El experimento se realiza en un laboratorio que debe estar bien equipado y debe ser seguro.

El experimento se realiza en un laboratorio que debe estar bien equipado y debe ser seguro.

El experimento se realiza en un laboratorio que debe estar bien equipado y debe ser seguro.

El experimento se realiza en un laboratorio que debe estar bien equipado y debe ser seguro.

El experimento se realiza en un laboratorio que debe estar bien equipado y debe ser seguro.

El experimento se realiza en un laboratorio que debe estar bien equipado y debe ser seguro.

El experimento se realiza en un laboratorio que debe estar bien equipado y debe ser seguro.

El experimento se realiza en un laboratorio que debe estar bien equipado y debe ser seguro.

El experimento se realiza en un laboratorio que debe estar bien equipado y debe ser seguro.

El experimento se realiza en un laboratorio que debe estar bien equipado y debe ser seguro.